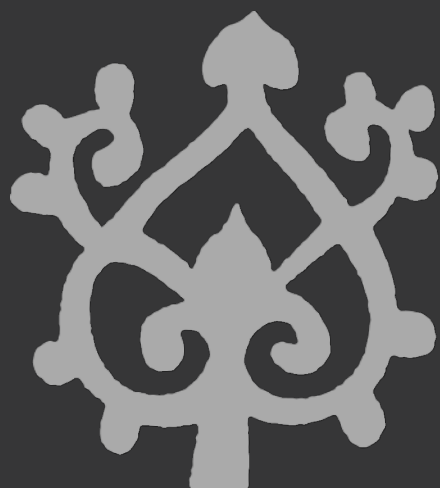


*Трипод продукција*

Извештај о реализацији пројекта



**ВАСКРС НА  
КОСОВУ  
МЕТОХИЈИ**

**НАРОДНЕ КУХИЊЕ**

*Београд, април 2026.*





## 01 УВОД

Пројекат „Васкрс на Косову и Метохији“ реализован је као регионални хуманитарно-документарни пројекат са циљем да, у периоду пред Васкрс, окупи грађане, компаније и институције у заједничкој акцији подршке народним кухињама на простору Косова и Метохије.

Пројекат је настао из потребе да се хуманитарна помоћ обједини са снажном медијском и културном иницијативом, која ће допринети подизању свести о раду народних кухиња и значају солидарности, али и оставити трајно сведочанство о заједништву кроз документарни филм.

Реализација пројекта обухватила је три међусобно повезане целине:

- хуманитарну кампању
- продукцију документарног филма
- медијску промоцију и јавне догађаје

Кулминација пројекта остварена је емитовањем документарног филма у оквиру празничног програма Радио-телевизије Србије, као и реализацијом централног хуманитарног догађаја „Београд вас није заборавио“, који је окупио велики број донатора, партнера и грађана.

## 02 ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

**Назив пројекта:** Васкрс на Косову и Метохији

**Тип пројекта:** Хуманитарно-документарни формат

**Носилац пројекта:** Трипод продукција, Београд

**Партнери пројекта:**

- Cinnamon Films
- Радио-телевизија Србије
- Удружење „Мајка девет Југовића“ – народне кухиње

**Пројекат је реализован уз благослов Епархије рашко-призренске.**

**Сарадници на пројекту:**

- Pro:digi
- Block and Roll
- Трансфера
- МТС дворана
- Integraltechnic
- Клипинг д.о.о.
- Воштане свеће Уникат

**Донатори пројекта:**

- Clean Trade Facility Management
- Имлек
- Аман
- Књаз Милош
- МК Група – Carnex
- Јафа Црвенка
- Хидро-база инжењеринг
- Гранит Инвест
- Friends and Football International
- Булевар Нови д.о.о.

- Махбет
- Млекара Уб – Др. Милк
- Зиаја Србија
- Вендинг д.о.о.
- Атлантик Група

**25** Укупан број учесника  
(партнера, сарадника и донатора)  
на пројекту.



## 03 ПРОДУКЦИЈА САДРЖАЈА

У оквиру реализације пројекта спроведена је интензивна продукција аудиовизуелног садржаја, намењеног телевизијском и дигиталном емитовању.

### Укупни продукциони параметри:

- 10 продукованих ТВ спотова који позивају на помоћ и подршку народним кухињама на Косову и Метохији
- продукција документарног филма
- снимање на територији Београда и Косова и Метохије
- 10 снимајућих дана
- постпродукција и финализација садржаја за емитовање

Документарни филм премијерно је емитован: **20. априла 2026. године, на каналу РТС 2 у 18:00 часова**, а реализован је у трајању од **50 минута**.

До овог тренутка организована су и јавна приказивања филма у Храму Светог Саве у Београду, у Бањалуци, Подгорици и у Бечу, при чему се очекује и емитовање на више локалних телевизија у Србији.

Продукција документарног филма представљала је централни креативни и наративни сегмент пројекта „Васкрс на Косову и Метохији“.

Основне наративне целине које садржај покрива су:

- документовање активности припреме помоћи и подршке народним кухињама
- снимање њиховог свакодневног рада са поделом оброка
- бележење сведочења и аутентичних прича корисника и сарадника

Премијерно емитовање документарног филма представљало је завршницу вишенедељних хуманитарних и медијских активности, али и почетак даљег живота пројекта кроз нова приказивања и продукционе активности.

## 04 НАСТАВАК ПРОЈЕКТА И РАЗВОЈ СЕРИЈАЛА

Један од кључних резултата пројекта јесте успостављање темеља за дугорочно праћење тема које филм отвара, као и континуирано документовање живота и рада народних кухиња.

Документарни филм „Васкрс на Косову и Метохији“ представља почетак ширег документарног циклуса.

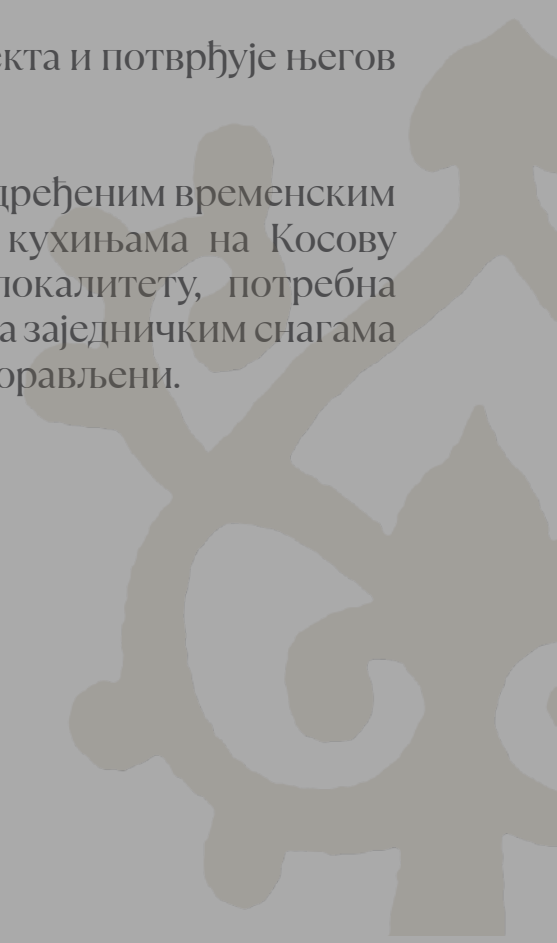
У наредном периоду планиран је:

- наставак продукције документарног садржаја
- развој документарног серијала
- емитовање нових епизода у месечном ритму

Епизода ће бити приказана кроз стандардни формат и трајање од **45 минута**, док ће емитовање бити реализовано **једном месечно**.

Овај наставак представља природни развој пројекта и потврђује његов дугорочни карактер.

Циљ креирања серијала лежи у потреби да се у одређеним временским интервалима јавност подсети да је народним кухињама на Косову и Метохији, као и нашим суграђанима на локалитету, потребна континуирана подршка, као и да је веома важно да заједничким снагама наставимо да им стављамо до знања да нису заборављени.





ISO 800

F2.8

SHUTTER 1/60

FPS 25

WB 5800K

To 09:26:04:18

MD C-MAG

EVF

ND

EXP

# 05 "БЕОГРАД ВАС НИЈЕ ЗАБОРАВИО"

Датум и локација: 06. април 2026, МТС дворана, Београд

Трајање: од 10:00 до 22:00



*Београд*  
вас није  
заборавио

Централни хуманитарни догађај „Београд вас није заборавио“ реализован је као један од најважнијих оперативних и симболичких сегмената пројекта „Васкрс на Косову и Метохији“ и организован је са циљем да покаже снагу заједнице окупљене са једним циљем - да пружи подршку народним кухињама на простору Косова и Метохије.

Вођен идејом да Васкрс симболизује наду, обнову и заједништво, догађај је представљао јавни израз солидарности заснован на осећају припадности и одговорности.

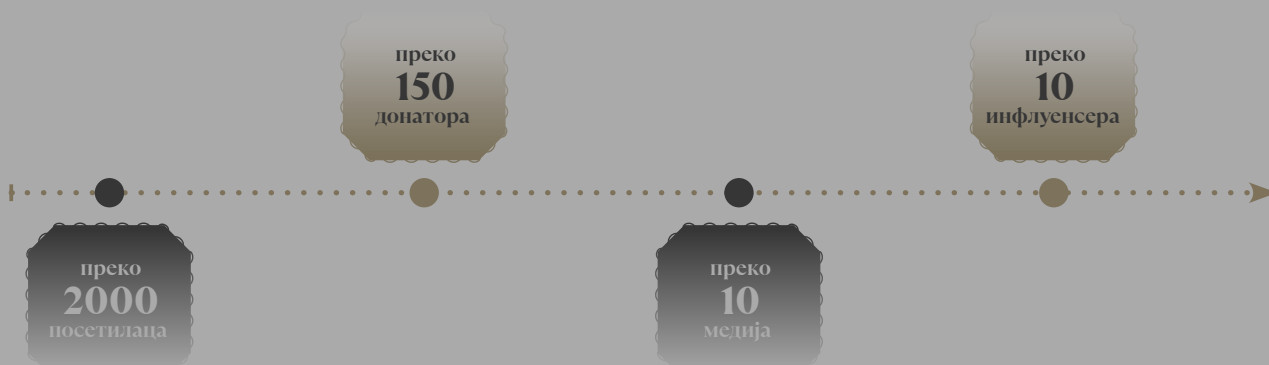
## 05a Хуманитарни значај догађаја

Народне кухиње на простору Косова и Метохије представљају кључни ослонац за велики број социјално угрожених лица већ више од **25 година**.

Оне свакодневно припремају око **3.000 obroka** дневно што ову врсту подршке чини не само важном, већ и неопходном за функционисање система помоћи.

Догађај „Београд вас није заборавио“ имао је кључну улогу у мобилизацији донатора и логистичкој организацији прикупљања помоћи, чиме је обезбеђена конкретна подршка раду народних кухиња чија је процењена вредност приближно **2.500.000,00 динара**.

## 05б Кључни оперативни параметри



Догађај је реализован кроз целодневни програм, уз континуирано присуство грађана, донатора и медијских представника.

У оквиру догађаја организован је и посебан пункт за снимање изјава донатора и учесника, које су касније пласиране кроз дигиталне канале пројекта, првенствено путем инстаграм профила [@vaskrs\\_na\\_kosovu](#).

## *05в Медијски и документарни значај*

Поред хуманитарног карактера, догађај је имао значајну улогу у продукцијском смислу.

У оквиру догађаја реализована су снимања која су интегрисана у документарни филм „Васкрс на Косову и Метохији“, чиме је омогућено аутентично бележење учешћа заједнице и донатора.

Овај сегмент доприноси документарној вредности пројекта, јер представља непосредно сведочанство о спремности друштва да се укључи у конкретне хуманитарне активности.

## *05г Симболички и друштвени значај*

Назив догађаја „Београд вас није заборавио“ носи снажну симболику заједништва и колективне одговорности.

Догађај је представљао јавни израз подршке породицама и појединцима који се свакодневно ослањају на рад народних кухиња, али и потврду да хуманитарне активности могу имати снажан друштвени и културни одјек када су засноване на јасним вредностима и заједничком циљу.

## 06 МЕДИЈСКА РЕАЛИЗАЦИЈА

Медијска реализација пројекта спроведена је кроз интензивну ПР и медијску кампању, продукцију телевизијског и дигиталног садржаја, као и кроз емитовање документарног филма у оквиру националног јавног сервиса.

### Кључни медијски елементи:

- 34 саопштења
- 8 интервјуа
- сарадња са 22 медија
- континуирана промоција кроз медијске и дигиталне канале партнера
- сагласност РЕМ-а за емитовање 10 промотивних спотова



## 07 ХУМАНИТАРНИ РЕЗУЛТАТИ ПРОЈЕКТА

Један од кључних резултата пројекта представља прикупљање значајних финансијских и робних донација, намењених подршци раду народних кухиња на Косову и Метохији.

### 07а Финансијске донације

У оквиру пројекта прикупљено је:

**2.300.000,00 динара**  
**2.970,00 ЕУР**

### 07б Робне донације

Робне донације реализоване су кроз централни догађај „Београд вас није заборавио“, као и кроз континуиране активности у периоду од средине фебруара до Васкрса.

прикупљене донације  
у вредности од

**2.500.000,00**  
**динара**

*„Београд вас није заборавио“*

### ***Робне донације у периоду од средине фебруара до Васкрса***

У наведеном периоду прикупљено је:

- 25 тона брашна
- 40 палета млека (око 25.000 паковања од 1,5 литара)
- 450 пакета воде
- 900 пакета убруса
- 1.400 кг пиринча
- 8.400 паковања хумуса
- 2.700 кг слаткиша
- 1.000 паковања грицкалица
- 180 кг презли

Ове донације представљају значајну логистичку и хуманитарну подршку раду народних кухиња и њиховим корисницима.

### ***07в СМС донације***

Слање празне СМС поруке на број 1033, јесте чин донације народним кухињама која је увек актуелна, и за коју је током реализације пројекта креиран **посебан промотивни спот** који је током кампање кренуо да се емитује на РТС-у, што ће се наставити и у будућности.

Овај вид помоћи доступан је апсолутно свима, по симболичној цени од 100 динара за једну СМС поруку.

Током трајања прве фазе кампање, народним кухињама је пристигло више од **2500 СМС-ова** што представља додатни резултат пројекта и износ од прикупљених **250.000,00 динара**.

**Укупна процењена вредност свих робних донација  
реализованих током пројекта**

**≈ 13.100.000,00 динара**

**Укупна процењена вредност  
прикупљене помоћи<sup>1</sup>**

**≈ 14.800.000,00 динара**

Овај резултат представља значајан допринос раду народних кухиња и потврђује висок ниво укључености донатора и партнера у реализацију пројекта.

---

<sup>1</sup> Све вредности робних донација представљају оквирне процене засноване на просечним тржишним ценама у тренутку реализације пројекта.

## 08 НАРЕДНИ КОРАЦИ

Иако је у својој првој фази пројекат „Васкрс на Косову и Метохији“ остварио запажене резултате, чин Васкрса представљао је само крај једног почетка, с обзиром на чињеницу да је целокупна идеја из дана у дан током трајања кампање све више утврђивала темељ на коме ће се активности наставити кроз даљу подршку народним кухињама на просторима Косова и Метохије.

Неке од будућих активности су:

- организација додатних пројекција документарног филма
- наставак сарадње са партнерима и донаторима
- склапање партнерства са локалним телевизијама
- развој документарног серијала
- конципирање нових хуманитарних и медијских иницијатива

*Зато што је наше мало, некоме много*

*Зато што желимо да племенитост настави да живи*

*Зато што је солидарност неопходна*

*Зато што нико не сме бити заборављен.*

[www.vaskrsnakosovuimetohiji.rs](http://www.vaskrsnakosovuimetohiji.rs)



